

Unternehmensportrait



Design Technik Service

Das Unternehmen Dr. Hahn

Innovationen, hochwertige Qualitätsprodukte rund um das Bauteil Tür und ein hoher Anspruch an die eigenen Serviceleistungen kennzeichnen die Entwicklung des Baubeschlag-Herstellers Dr. Hahn GmbH & Co. KG in Wickrath. Im Jahre 1961 von Dr. Walter Hahn gegründet, teilen sich die Geschäftsleitung des Unternehmens heute die Söhne des Firmengründers Michael und Walter Hahn sowie Eckhard Meyer.

Das mittelständische Unternehmen hat sich mit einer kleinen aber hochwertigen Produktpalette rund um die Tür unter der Marke Dr. Hahn international einen Namen gemacht. Der Spezialist für Türbänder konnte seine Vertriebsaktivitäten Jahr für Jahr ausweiten. Betrug der jährliche Umsatz 2001 noch 37,6 Millionen Euro, erzielte man in 2005 bereits 45,2 Mio. Für 2008 wird eine weitere Steigerung auf deutlich über 50,0 Millionen Euro ausgewiesen werden.

Die Zahl der Mitarbeiter ist in 2008 auf 450 Beschäftigte gewachsen. Neben Mittel- und Osteuropa zählen heute auch Asien und Amerika zu den Absatzmärkten der Dr. Hahn GmbH & Co. KG.

Herausgeber:

Dr. Hahn GmbH & Co. KG
Postfach 400109
D-41189 Mönchengladbach
Fon +49(0)2166-954-3 Fax 954444
E-Mail: Vertrieb@Dr-Hahn.de

Redaktion:

Klaus Weiss
Fon +49(0)2166-954428 Fax 954579
E-Mail: klaus.weiss@dr-hahn.de

Von der Idee bis zum Kunden

Am Standort Mönchengladbach (Deutschland) werden sämtliche Produkte von der Idee bis zur Oberflächenveredelung auf modernsten Anlagen gefertigt. Dieses sind Bänder für Metall- und Kunststofftüren.

Hohe Standards durch laufende Qualitätskontrolle, bahnbrechende Neuentwicklungen wie die ersten Aluminium-Türbänder zur frontseitigen Montage machten das Unternehmen schnell zu einem der Marktführer in der Branche.

High Quality

Diese Stellung auf Dauer zu halten war jedoch nur durch die hohe Qualifikation der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter und besondere Qualität der Produkte möglich. Neben werksinterner Güteüberwachung jedes Einzelelements werden Langzeitbelastungen und Prüfungen durch anerkannte Institute durchgeführt. So kann bei Dr. Hahn-Beschlägen noch in vollem Umfang von „High Quality“ gesprochen werden.

Die drei Säulen des Dr. Hahn-Managements - Design, Technik und Service - haben den weltweit ausgezeichneten Ruf der Markenbeschläge begründet.

Erfolgreiche Vorstellung neuer Produkte

In den letzten Jahren demonstrierte Dr. Hahn eindrucksvoll, warum das Unternehmen zu den Marktführern der Branche gehört. Über 20 neue Produkte mit echten Innovationen und zahlreichen Patenten wurden den Kunden vorgestellt.

Herausgeber:

Dr. Hahn GmbH & Co. KG
Postfach 400109
D-41189 Mönchengladbach
Fon +49(0)2166-954-3 Fax 954444
E-Mail: Vertrieb@Dr-Hahn.de

Redaktion:

Klaus Weiss
Fon +49(0)2166-954428 Fax 954579
E-Mail: klaus.weiss@dr-hahn.de

Dabei stießen besonders die verdeckt liegenden Bänder VL-Band ST für Stahltüren und VL-Band AL für Aluminiumtüren auf großes Interesse. Dem VL-Band ST wurde vom Design Zentrum NRW beim internationalen Wettbewerb red dot award: product design 2002 die Auszeichnung red dot verliehen.

Wachstum und Schutz der Umwelt

Ein besonderes Augenmerk sämtlicher Investitionen liegt darauf, dass das Unternehmensareal in einem als Wasserschutzgebiet ausgewiesenen Gelände liegt. Dr. Hahn leistet bei vielen Vorkehrungen zum Umweltschutz deutlich mehr als das gesetzlich Geforderte. Zum Beispiel sind die Werkzeugmaschinen zum Schutz des Grundwassers in Edelstahlwannen aufgestellt, Kühlschmiermittel werden in einem geschlossenen Kreislauf gereinigt und den Maschinen zugeführt, der Wasserverbrauch konnte seit 2000 um 75 % reduziert werden und die Hallen werden energiesparend zusätzlich durch eine Wärmerückgewinnungsanlage beheizt.

Herausgeber:

Dr. Hahn GmbH & Co. KG
Postfach 400109
D-41189 Mönchengladbach
Fon +49(0)2166-954-3 Fax 954444
E-Mail: Vertrieb@Dr-Hahn.de

Redaktion:

Klaus Weiss
Fon +49(0)2166-954428 Fax 954579
E-Mail: klaus.weiss@dr-hahn.de